

## Firmenprofil

© HMC

## Portrait



### **Management Consultant – erfahren, kompetent, vertrauensvoll.**

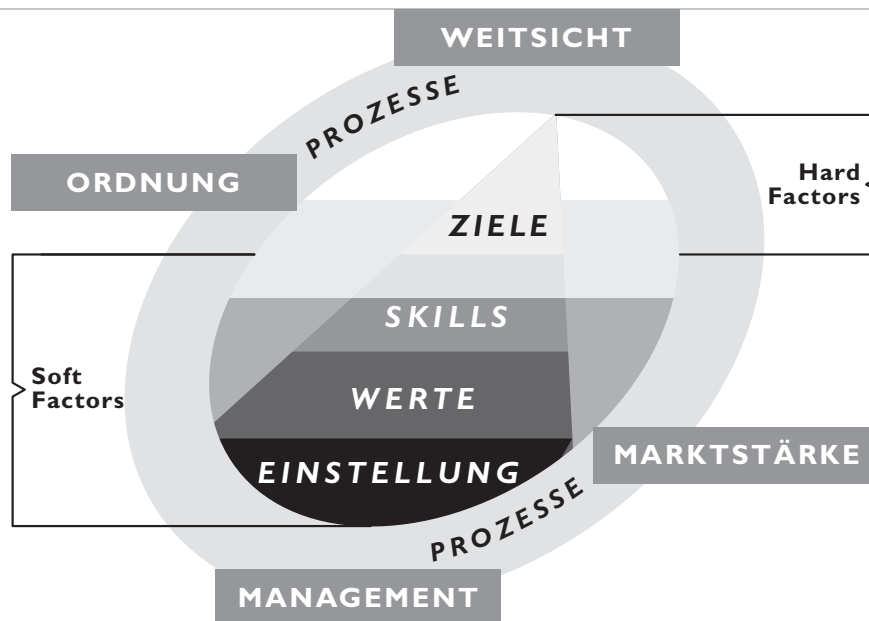
Heinrich Moser gründete 1995 die Firma *Dr. Heinrich Moser Consulting HMC* in Basel. Als selbständiger Management Consultant und Coach arbeitet er in einem Netzwerk ausgewiesener und führungserfahrener Spezialisten. Das Leistungsspektrum ist geprägt von einem Ansatz, der das Spannungsfeld zwischen unternehmerischer Anforderung und praxisnaher bzw. ergebnisorientierter Umsetzung wirkungsvoll verbindet. Die Firma HMC ist erfolgreich im Markt und zählt KMU wie auch grössere Unternehmen in unterschiedlichen Branchen zu ihren Kunden. Heinrich Moser publiziert regelmässig den *Management Focus* – jeweils mit einer interessanten Persönlichkeit im Interview. Heinrich Moser steht zudem in verschiedenen Firmen als *Mitglied des Verwaltungsrates* in der Verantwortung.

Die Firma HMC ist Mitglied der *ASCO Association of Management Consultants Switzerland*. Aufgrund der Aufnahmekriterien und der ASCO-Qualitätsstrategie ist die Mitgliedschaft in der ASCO eine Anerkennung und ein Qualitätsmerkmal im Schweizer Beratermarkt.

Heinrich Moser (1957) studierte Wirtschaftswissenschaften und promovierte 1987 (Dr. rer. pol.) an der Universität Basel. Von 1983 bis 1986 war er in einer internationalen Revisions- und Beratungsfirma als Mandatsleiter tätig. In einem börsenkotierten und international ausgerichteten Dienstleistungsunternehmen durchlief Heinrich Moser von 1987 bis 1994 alle Managementstufen bis hin in die Gruppenleitung, in der er Ende 1993 die Funktion des Chief Financial Officer (CFO) übernahm. Nach seinem Austritt machte er den Schritt in die berufliche Selbständigkeit. Verschiedene Auslandsaufenthalte führten ihn für längere Zeit in die USA und nach Frankreich – wie auch regelmässig nach Deutschland, Österreich, Italien und Belgien. Heinrich Moser war mehrjähriges Vorstandsmitglied beim FC Basel 1893 und beim Schweizerischen Roten Kreuz SRK in Basel. Er ist Autor des Buches „Lebensleiter“ und verschiedener Fachartikel sowie Kolumnist einer regionalen Wochenzeitung.

## Philosophie

Die Unternehmensentwicklung ist massgeblich geprägt von Veränderungen, einer grossen Marktdynamik, Umstrukturierungen und technologischem Wandel. Aufgaben und Geschäftsprozesse weisen eine hohe Komplexität auf und stellen enorme Anforderungen an das Management. Nachstehendes Modell unterstreicht den ganzheitlichen Beratungsansatz der Firma HMC

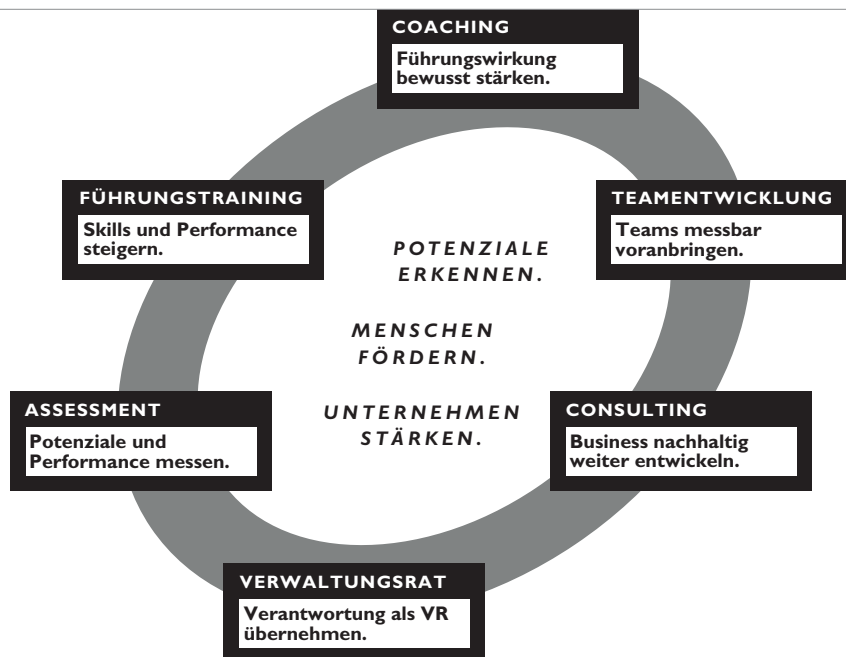


Die unternehmerische Fitness in den Bereichen *Weitsicht*, *Marktstärke*, *Ordnung*, *Management* wie auch die Qualität der *Geschäftsprozesse* hängen davon ab, inwieweit es gelingt, die Menschen im Unternehmen und damit die organisatorischen Einheiten auf allen vier Ebenen des dargestellten *Entwicklungsmodells* (Eisberg) positiv auszurichten. Der bewusste Fokus auf die Themen *Ziele*, *Skills*, *Werte* und *Einstellung* ist für die Führungskraft genauso entscheidend wie für jede Organisationseinheit – und letztlich für das Gesamtunternehmen. Dabei müssen die unternehmerischen Anforderungen und Entwicklungen der Menschen gezielt miteinander im Einklang sein, um den langfristigen Erfolg des Unternehmens zu sichern. Durch gezielte Massnahmen werden dabei *Soft Faktoren* zu *Hard Factors*.

Die aussagekräftige Beurteilung der Ist-Situation, die Erarbeitung und Umsetzung von Entwicklungsmassnahmen hängen entscheidend von der Qualität und Effektivität der *Unternehmensführung* ab. Unter Einbezug der Komplexität eines Unternehmens ist es das Ziel der Führung, diejenigen Aspekte und Zusammenhänge mit der grössten Wirkung auf die erfolgreiche Unternehmensentwicklung zu erkennen und die daraus abgeleiteten Massnahmen („Hebel“) engagiert und konsequent umzusetzen. Die *unternehmerische Fitness* der Menschen im Unternehmen – insbesondere der Führungskräfte – wird zum entscheidenden Erfolgsfaktor und prägt das Leistungsspektrum der Firma HMC.

## Leistungen

Die Leistungen der Firma HMC konzentrieren sich auf sechs Schwerpunkte, die als eigenständige Leistung wie auch „integrativ“, d.h. in wirkungsvoller Verbindung, erbracht werden. Über Referenzen gibt Ihnen Heinrich Moser in einem persönlichen Gespräch gerne Auskunft.



### Coaching – Führungswirkung bewusst stärken.

Professionelles Coaching unterstützt, berät und begleitet *Führungskräfte* (Einzel-Coaching) und *Führungsgremien* (Team-Coaching) bei ihrer beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung. Die Firma HMC coacht Führungskräfte mit dem Ziel, das eigene Potenzial zu erkennen und die Wirkung als Führungskraft mit Bezug auf die unternehmerischen Anforderungen gezielt und messbar weiter zu entwickeln. Als Sparringpartner in schwierigen Situationen gibt der Coach ein differenziertes und unabhängiges Feedback wie auch gezielte fachliche Inputs. Er wirkt darauf hin, dass die Erfahrungen aus dem beruflichen Umfeld bewusst wahrgenommen, reflektiert und im Hinblick auf den wirkungsvollen Transfer in den Führungsalltag verarbeitet und konsequent umgesetzt werden. Die langjährige Führungs- und Beratungserfahrung der Firma HMC bietet Ihnen ein effektives und vertrauensvolles Coaching.

### Führungstraining – Skills und Performance steigern.

Die praxisnahen Führungstrainings der Firma HMC werden auf die Erfordernisse des Unternehmens und die Erwartungen der Teilnehmer zugeschnitten. Sie haben das Ziel, die Teilnehmer als Betroffene zu aktivieren und deren vorhandene Potenziale zu nutzen. Die Erweiterung der eigenen Führungs-Skills im Hinblick auf die Steigerung der Performance steht dabei im Vordergrund. Zu Beginn des Prozesses steht meist die Messung des individuellen Führungspotenzials (Gutachten) oder der Führungs-Fitness des gesamten Führungsteams in Form eines Management Appraisals (*Potenzialanalysen*).

## **Assessment – Potenziale und Performance messen.**

Personalentscheide sind die wichtigsten unternehmerischen Entscheide. Ein gezieltes und erfolgreiches Management der Potenziale eines Unternehmens stellt einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil dar. Methoden zur Erfassung vorhandener Potenziale und Strukturen sind notwendig, um flexibel und zeitnah auf Veränderungen reagieren zu können. Die wirkungsvolle Entwicklung der Menschen geschieht zusehends individuell, weshalb Potenzialbeurteilungen in der Praxis eine hohe Bedeutung einnehmen. Die Leistungsbeurteilung – das Messen der individuellen Performance – bleibt dabei unverändert wichtig.

Die Firma HMC bietet verschiedene Arten von Einzel-Assessments an, die je nach unternehmerischer Positionierung zur Objektivierung von Selektions- oder Entwicklungsentscheiden eingesetzt werden. Anwendungsfelder für Einzel-Assessments sind die Personalauswahl bei externen Bewerbern (Einstellung) und internen Kandidaten (Beförderung), die Potenzialermittlung in Verbindung mit Entwicklungsplänen (z.B. Nachwuchskräfte) und die Analyse des Ausbildungsbedarfs (Appraisals).

Um die Anforderungen des Auftraggebers zu erfüllen, wird entweder ein *Online-Assessment* mit Feedbackgespräch oder ein bedarfsgerecht zusammengestelltes *Einzel-Assessment* durchgeführt (halb- oder ganztägig). Die beiden Verfahren sind auf die Ziele und Bedürfnisse des Auftraggebers abgestimmt und eignen sich für alle Hierarchie- und Verantwortungsstufen. Die Leistungen im Rahmen der Einzel-Assessments beinhalten Vorbesprechung, Durchführung, Ergebnisanalyse und Feedbackgespräch.

Die Firma HMC ist spezialisiert auf den Einsatz von *internetgängigen Potenzialanalyse-Systemen* und seit 1995 der Schweizer Kooperationspartner des Diplom-Psychologen Dr. Bernhard Cevey, Inhaber der Firma *CEVEYSYSTEMS GmbH, Tübingen*. Die Potenzialanalyse-Systeme *MPE (Management Potential Evaluation)* und *SPE (Sales Potential Evaluation)* messen das Potenzial von Führungskräften, Vertriebsleuten und Nachwuchskräften – als Basis für eine gezielte Weiterentwicklung der persönlichen Wirkung. Die eingesetzten Verfahren werden periodisch nach streng psychologischen Bewertungskriterien von der Universität Tübingen validiert. Sie haben sich in der Praxis vielfach bewährt und geniessen eine hohe Akzeptanz. Diese beiden Systeme ermöglichen nebst dem persönlichen Gutachten eine aggregierte Auswertung in Form eines Management Appraisals oder Audits über ein ganzes Führungsteam oder eines Sales Appraisals über ein ganzes Verkaufsteam. Auf der Basis dieser Appraisals, die ein aktuelles Bild der unternehmerischen Fitness darstellen, werden für die Zielgruppen Entwicklungsmassnahmen bedarfsgerecht konzipiert und praxisnah umgesetzt.

## **Teamentwicklung – Teams messbar voranbringen.**

Die praxisnahen Trainings der Firma HMC – in enger Kooperation mit *Labaek Management & Training* – konzentrieren sich auf unterschiedliche Teamkonstellationen bzw. Teams, die ihre Stärke und Performance gezielt weiter entwickeln möchten (z.B. organisatorische Einheiten, Führungsteams, Verkaufsteams, Projektteams). Zu Beginn der Teamentwicklung steht meist die *Messung der Team-Fitness* (Performance Culture Test) mit dem wirkungsvollen Potenzialanalyse-Tool der Firma CEVEYSYSTEMS GmbH, Tübingen.

Von *Erlebnissen zu Ergebnissen* als Methodik basiert auf der Überzeugung, dass Verhalten sich nur dann nachhaltig verändert, wenn die grundlegenden Einstellungen und Ansichten überdacht werden. Da diese stark in den Menschen verankert sind, können oft nur neue und einschneidende Erlebnisse, die eine gewisse Betroffenheit auslösen, zu einem Wandel führen. Die Methodik stützt sich auf alle vier Ebenen des Entwicklungsmodells – mit der Zielsetzung, in erlebnisorientierten Trainings (z.B. mit Outdoor-Elementen) einen messbaren Nutzen für die praxisnahe Umsetzung im beruflichen Alltag zu erarbeiten. Nachhaltigkeit von Lernprozessen heisst, Erfahrungswerte zu schaffen, Wissen zu vermitteln und Erlebnisse in einem Weiterentwicklungsprozess stets zu reflektieren. Die Reflexionsfähigkeit wird zum Erfolgsfaktor für die persönliche und teambezogene Weiterentwicklung. Die transfer- und umsetzungsorientierten Trainings vom *Wissen zum Tun* befähigen die Teilnehmer, ihre Potenziale auszuschöpfen sowie ihre Aufgaben eigenverantwortlich und mit Engagement zu gestalten.

## **Consulting – Business nachhaltig weiter entwickeln.**

Einen Schwerpunkt der Firma HMC als Folge der langjährigen Führungs- und Beratungserfahrung bildet das *Business Consulting*. Der Fokus einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit liegt bei der Unternehmensentwicklung zur Steigerung von Effektivität (die richtigen Dinge tun) und Effizienz (die Dinge richtig tun). Je nach unternehmerischer Anforderung werden die Leistungen mit ausgewiesenen Spezialisten aus dem *HMC-Netzwerk* angeboten. Aktuelle Themen sind: Strategieentwicklung/-umsetzung; Konzepte (z.B. Personal, Ausbildung); Unternehmens-/Organisationsanalyse; Marketing/Unternehmenskommunikation; Business und Financial Transactions; Übernahme von VR-Mandaten durch Heinrich Moser.

## **Verwaltungsrat – Verantwortung als VR übernehmen.**

Ein wichtiges Ziel der Tätigkeit von Heinrich Moser ist die gezielte Übernahme von VR-Mandaten. Seine breit abgestützte, internationale Managementenerfahrung und seine seit 1995 erfolgreiche Selbständigkeit als unabhängiger Managementberater und Coach bilden ein wirkungsvolles Fundament für die Übernahme dieser unternehmerischen Mitverantwortung. Kern seiner Selbständigkeit ist ein treuer Kundenstamm mit vertrauensvollen Beziehungen zum obersten Management in den Unternehmen.

## Kontakt

Dr. Heinrich Moser Consulting HMC • St. Alban-Anlage 44 • CH-4052 Basel  
 Telefon: +41 61 283 95 90 • Telefax: +41 61 283 95 93  
 info@moser-hmc.ch • www.moser-hmc.ch



Anfahrt mit privaten Verkehrsmitteln:

Autobahnausfahrt «St. Jakob» → St. Jakobs Strasse → Zeughausstrasse → Adlerstrasse → Hardstrasse  
 oder Autobahnausfahrt «Breite» → Zürcherstrasse → St. Alban-Anlage

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln, ab Bahnhof SBB und Bahnhof SNCF:

Tramlinien Nr. 8, 10 oder 11 bis Aeschenplatz (eine Haltestation) → Umsteigen in Tramlinie Nr. 14 (Richtung «Pratteln») bis Haltestelle «Hardstrasse»

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln, ab Bahnhof DB:

Tramlinie Nr. 1, bis «Bankverein» → Umsteigen in Tramlinie Nr. 14 (Richtung «Pratteln») bis Haltestelle «Hardstrasse»

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln, ab Flughafen EuroAirport:

Buslinie Nr. 50 oder 30, bis «Bahnhof SBB» → siehe Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln, ab Bahnhof SBB